

Martinhal Sagres

O luxo simples
Simple luxury

Texto Text: Cátia Fernandes
Fotografia Photography: Isadora Faustino e Luís Ferraz
www.martinhal.com/sagres



© Luís Ferraz

Poucas vezes um lugar tocado pela natureza recebe a mão humana e permanece, na essência, fiel à sua origem. São raros esses lugares, mas existem. Ninguém diria que estávamos em pleno outono. No Martinhal Sagres não cheira a frio. Cheira a sol, a mar, e a chuva que nos acompanhou na viagem de carro, desde que deixámos para trás a estação de comboios de Tunes, morreu de vergonha mal entrámos naquele que é considerado o melhor resort de luxo para famílias da Europa, o nosso refúgio durante o fim de semana. Poderíamos eleger motivos incontáveis para a nossa visita ao Martinhal, mas desta vez um afigurou-se irresistível. Um triângulo perfeito alinhou-se para mais uma edição do *Luxury Art & Design Weekend*, uma iniciativa cujo conceito nasceu da agência criativa responsável pela comunicação do resort – o-apartamento –, e que o Martinhal leva a cabo há seis anos consecutivos. Durante três dias, de 3 a 5 de novembro, o programa prometia a descoberta de projetos de luxo, marcas, artistas e artesãos, mas também, acima de tudo, a proximidade da partilha. “O Martinhal é um sítio mágico, cheio de charme, muito ligado ao design, à arquitetura. E depois há esta envolvimento. É maravilhoso”, diz Armando Ribeiro, diretor d’o-apartamento. Por três

*It's not often that a place touched by nature is shaped by human hand and remains, in essence, faithful to its origin. Such places are rare, but they do exist. No one would have said we were in the depths of autumn. At Martinhal Sagres, it doesn't smell of cold. It smells of sun, of sea – and the rain that followed us on our drive, from the moment we left Tunes' train station behind, shied away as soon as we entered what is considered the best family-oriented luxury resort in Europe, our refuge for the weekend. We could have chosen countless reasons for our visit to Martinhal, but this time one stood out as irresistible. A perfect triangle came into alignment for another edition of the *Luxury Art & Design Weekend*, an initiative whose concept originated in the creative agency responsible for the resort's communication – o-apartamento – and which Martinhal has been carrying out for six consecutive years. Over the course of three days, from the 3rd to the 5th of November, the programme promised the discovery of luxury projects, brands, artists and artisans, but most importantly, the closeness of sharing. “Martinhal is a magical place, full of charm, very closely linked to design, to architecture. And then there's this landscape. It's wonderful”, says Armando Ribeiro, director of o-apartamento. For three days, we feel the pulse of creativity from up close. With a lightness*

Durante três dias, de 3 a 5 de novembro, o programa prometia a descoberta de projetos de luxo, marcas, artistas e artesãos, mas também, acima de tudo, a proximidade da partilha.



© Luís Ferraz



dias, sentimos bem de perto o pulsar da criatividade. Com uma leveza e fluidez na comunicação, diferentes projetos apresentaram os seus produtos mais recentes, o processo criativo, as maiores expectativas e os planos para o futuro. Na edição de 2017 do Luxury Weekend, privilegiou-se o saber-fazer, a arte de produzir objetos e histórias memoráveis. Tamara Alves e o Barbudo Aborrecido, o alter-ego de Vasco Águas, produziram uma série exclusiva de obras para habitar as paredes do Martinhal. Tamara com ilustrações inspiradas no resort e nas crianças que o povoam, e o Barbudo Aborrecido com duas peças que combinam a mestria do macramé e a tecelagem. Babled Design, de Emmanuel Babled, Mircea Anghel, da Cabana Studio, The Vintage Department, a Claus Porto, a Monseo Jewels, a arte floral apaixonante do projeto KCKliKO, os "segredos" de beleza da Clarins e os sabores da chef Marlene Vieira tornaram o programa irresistível.

and fluidity in communication, different projects presented their most recent products, their creative process, expectations, and plans for the future. The 2017 edition of the Luxury Weekend, favoured the know-how, the art of producing memorable objects and stories. Tamara Alves and the Barbudo Aborrecido – Vasco Águas's alter-ego – produced an exclusive series of works to inhabit the walls of Martinhal. Tamara with illustrations inspired by the resort and the children who populate it, and the Barbudo Aborrecido with two pieces that combine the mastery of macramé and weaving. Babled Design by Emmanuel Babled, Mircea Anghel from Cabana Studio, the Vintage Department, Claus Porto, Monseo Jewels, the passionate floral art of project KCKliKO, the beauty 'secrets' of Clarins, and the flavours of chef Marlene Vieira made the programme irresistible.

Durante três dias, de 3 a 5 de novembro, o programa prometia a descoberta de projetos de luxo, marcas, artistas e artesãos, mas também, acima de tudo, a proximidade da partilha.



Sandra Palma, do departamento comercial do Martinhal Sagres, afirma que o conceito do evento "encaixa perfeitamente" na filosofia do resort. Há um cuidado visível e invisível na essência do Martinhal. "Os nossos clientes regressam e fazem a melhor publicidade. Essa é a estratégia fundamental", refere Sandra Palma, que não hesita em confirmar que a melhor coisa que um cliente pode dizer é "que está ansioso por regressar". E no resort, ancorado na paisagem do Barlavento algarvio e na costa Vicentina, há um sentido estético irrepreensível. Desde as Ocean Houses, para as quais o designer de interiores britânico Michael Sodeau criou uma linha exclusiva de mobiliário, utilizando materiais característicos da região, até às Luxury Villas. É de um luxo descontraído que se fala neste lugar. Aqui não existe tempo ou espaço, existe uma outra medida temporal que se conta com recurso à memória. Até ao próximo encontro. No Martinhal Sagres.

Sandra Palma, from the sales department at Martinhal Sagres, explains that the concept of the event is "a perfect fit" for the resort's philosophy. There is seen and unseen attentiveness at the heart of Martinhal. "Our guests return and are our best advertising. That is the core strategy", says Sandra Palma, who shows no hesitation before confirming that the best thing a guest can say is "he's eager to return". And at the resort, moored on the landscape of Western Algarve and Vicentine Coast, there is an irreproachable aesthetic sense: From the Ocean Houses, for which British interior designer Michael Sodeau created an exclusive line of furniture using materials that are characteristic of the region, to the Luxury Villas. Simple luxury is what we speak of in this place.

There is no time or space here – only a different temporal measure that relies entirely on memory. Until we meet again. At Martinhal Sagres.



© Luis Ferraz

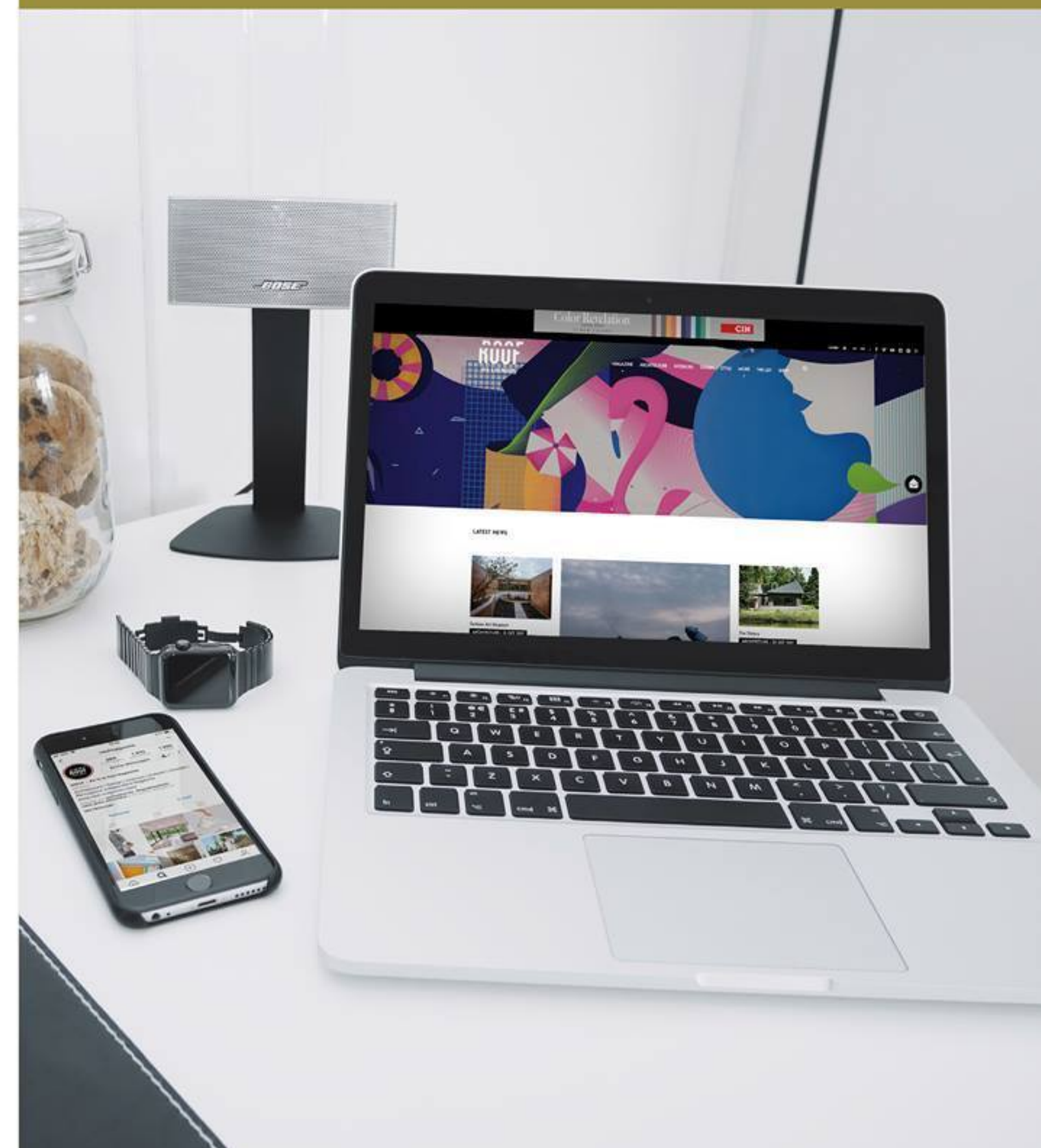


De dois em dois meses nas bancas

todos os dias em WWW.ROOF-MAGAZINE.COM

At newstands every two months

Every day at www.roof-magazine.com



@roofmagazine



www.roof-magazine.com

ROOF
AN IN & OUT MAGAZINE